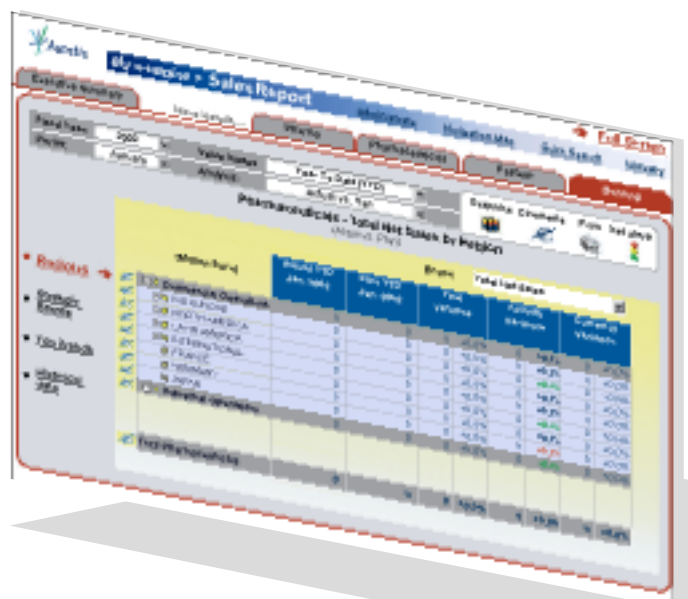


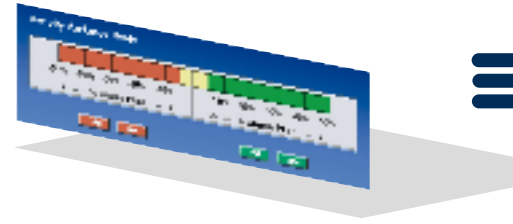
Ausgehend von höheren Erwartungen an ein **Management Information System** entwickelte die GIS Anfang 2001 die produktive Anwendung "**Sales Reports**" welche im Rahmen des **My e-magine**-Projektes für die Aventis Pharma AG entstand. Hierbei handelt es sich um die Darstellung und Analyse der Konzernumsätze nach Produkten und Märkten, die aus den unterschiedlichsten Vorsystemen und Strukturen in der dargestellten Frontend Applikation zusammengeführt wurden.

Ziel des Teilprojektes war der Aufbau einer konsistenten Kommunikation der konsolidierten Unternehmensinformationen bis zum Aventis Top-Management aller Unternehmensbereiche und deren Bereitstellung in einem integrierten, data-warehouse-basierendem System zur Ablösung vorherrschender Informationskanäle. Grundidee der Applikation ist es, konsolidierte Umsatzinformationen jederzeit zielgruppengerecht und benutzerfreundlich im Intranet innerhalb eines Informationsportals zur Verfügung zu stellen.



## Die besonderen Merkmale der "Sales Reports"

- Individualisierbarkeit der Gesamtoberfläche (individuelles Portal) und einzelner Funktionalitäten innerhalb der Applikationen (z.B. Alertfunktion)
- Integration unterschiedlichster Managementapplikationen unter einer Gesamtoberfläche mit funktions- und anwendungsübergreifenden Navigationsmöglichkeiten und einer einzigen Benutzeridentifizierung
- Nutzung verschiedenster **Technologien** und Plattformen (SAP BW, mySAP Workplace, MS SQL Server™, dynaSight®)
- Leicht änderbare **Hierarchiestrukturen**
- Integration **qualitativer Informationen**
- Reportinganforderungen verschiedenster **Anwendergruppen** (Drilldown bis auf die unterste Ebene vs. "Flache Berichte")
- Benutzerabhängige Berechnung und Verfügbarkeit der Monatswerte um die **Vertraulichkeit** der Informationen zu wahren
- Benutzerabhängige** Berechtigungssteuerung und Navigation
- Ist, Plan und Vorjahr aus unterschiedlichen **Quellsystemen**
- Einfachste **Administration** und Freigabeprozesse



Die Architektur besteht aus einem SAP BW als zentrales, unternehmensweites Data Warehouse, einer applikationsorientierten Data Mart Konzeption im SAP BW und einem MS SQL Server. Das **Datenmodell** umfasst 5 Dimensionen mit mehreren Hierarchien, unter anderem einer Produkthierarchie basierend auf über 130.000 Produktcodes.

