

"Wer nicht weiß, wo er hin will, darf sich nicht wundern, wenn er woanders ankommt!"
(Mark Twain)

Strategien sind heute wichtiger denn je!

Angesichts der Tatsache, dass wir uns in einem Informationszeitalter befinden, welches sich durch globalen und wissens-basierten Wettbewerb auszeichnet, kann es sich kein Unternehmen erlauben, die Grundannahmen, unter denen es sich am Wettbewerb beteiligt, nicht neu zu überdenken. Aufgrund der zunehmenden Vernetzung der Weltwirtschaft scheint es unerlässlich, dass sich jedes Unternehmen ein eigenes Feedbacksystem aufbaut.

Dies ist die Voraussetzung einer wirksamen Überwachung und Steuerung der Geschäftsaktivitäten, was letztendlich ausschlaggebend dafür ist, ob die strategischen Ziele erreicht werden.

Mit dem Einsatz der **Balanced Scorecard (BSC)** wird Ihrem Unternehmen ein neues Management Information System (MIS) zur Ausrichtung der Unternehmensaktivitäten an den strategischen Zielen und zur Umsetzung dieser Ziele geboten.

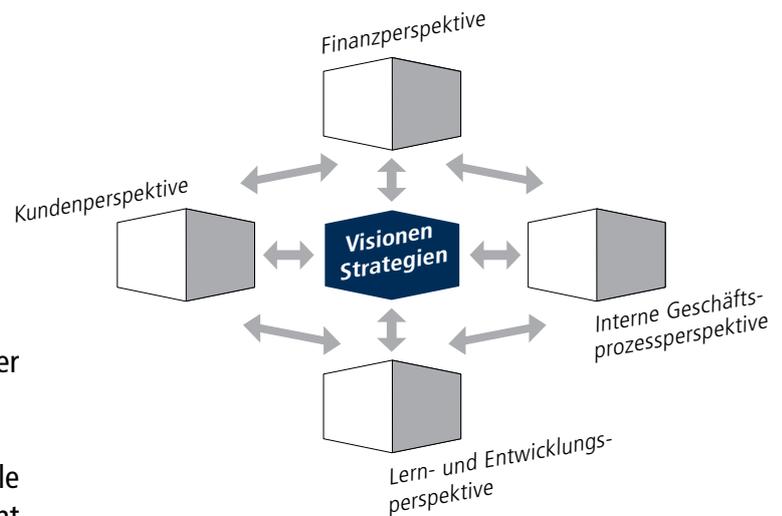
Im Unterschied zu klassischen Steuerungssystemen berücksichtigt die BSC nicht nur finanzielle Kennzahlen, sondern auch operationale Zielgrößen. Sie geht damit über das klassische Performance Measurement hinaus.



Strategien erfolgreich umsetzen!

Die **Balanced Scorecard** (BSC) ist ein innovatives Controlling-Instrument zur Erarbeitung und unternehmensweiten Kommunikation von Mission, Vision und daraus abgeleiteten Strategien, Messgrößen und Maßnahmen, die beispielsweise in den Perspektiven Finanzen, Kunden, Prozesse, Lernen und Entwicklung formuliert und integriert werden können. Diese Perspektiven können jederzeit erweitert werden (z.B. Lieferantenperspektive) und mit der unternehmenseigenen Kennzahlenhierarchie versehen werden.

Die **Balanced Scorecard** als innovatives Controllinginstrument, maßgeschneidert auch auf Ihr Unternehmen.



Die **Strategiepyramide** dient als zentrales Element der Strategiearbeit und stellt ein gedankliches Modell bereit.

Ziel ist es, aus den Strategien konkrete operationale Ziele und Kennzahlen abzuleiten, um so zu einem Gleichgewicht zwischen strategischen Zielen und operativen Ergebnissen zu gelangen ("Balanced"). Somit werden Visionen und daraus abgeleitete strategische Ziele mit der **BSC** messbar, durch sie werden jedem Mitarbeiter diese Ziele nähergebracht und Strategien im Unternehmensalltag verankert.

